



*MuséoParc*  
**ALÉSIA**

Sur les traces  
de César et Vercingétorix

## Alésia : l'histoire continue

À quelques mois de l'ouverture du MuséoParc Alésia, François Sauvadet, Président de la SEM Alésia et du Conseil Général de la Côte-d'Or, répond à trois questions.

Le projet du MuséoParc est né il y a déjà 10 ans à l'initiative du Conseil Général

*“Louis de Broissia a lancé ce grand projet d'aménagement du site d'Alésia en 2000, avec les ministères de la Culture et de l'Environnement et de nombreux partenaires. Après cinq années d'études et de concertations, les grandes lignes du programme, tracées sur les préconisations d'un conseil scientifique, ont été adoptées par le Conseil Général. Depuis, le programme s'est poursuivi. Le chantier du Centre d'interprétation a commencé en avril 2009 pour une ouverture au printemps prochain.”*

La gestion du site d'Alésia et du futur MuséoParc a été déléguée en juillet 2007 à la SEM Alésia. Quel est le bilan après trois années d'exploitation ?

*“En 2009, Alésia a accueilli 30 000 visiteurs (familles, scolaires, groupes, individuels), grâce au programme d'animations mis en place par la SEM Alésia : visites guidées, ateliers pédagogiques, week-ends et semaines thématiques, expositions, Parcours-découverte... Ces multiples formules créent une dynamique qui participe à la montée en puissance du programme de développement du site d'Alésia.”*

L'architecte Bernard Tschumi a été choisi pour donner vie au MuséoParc. Pourquoi ce choix ?

*“Avant tout pour la qualité du projet ! Ensuite, il est certain que faire appel à un concepteur de cette renommée aura une influence sur la notoriété du MuséoParc et l'image de la Côte-d'Or. D'ailleurs, le MuséoParc Alésia a récemment été retenu par l'Etat dans le cadre de son “plan Musées en Régions” 2011-2013. Il sera, comme annoncé par le ministre de la Culture, soutenu pour son “ambition architecturale, un élément majeur du rayonnement des musées.”*



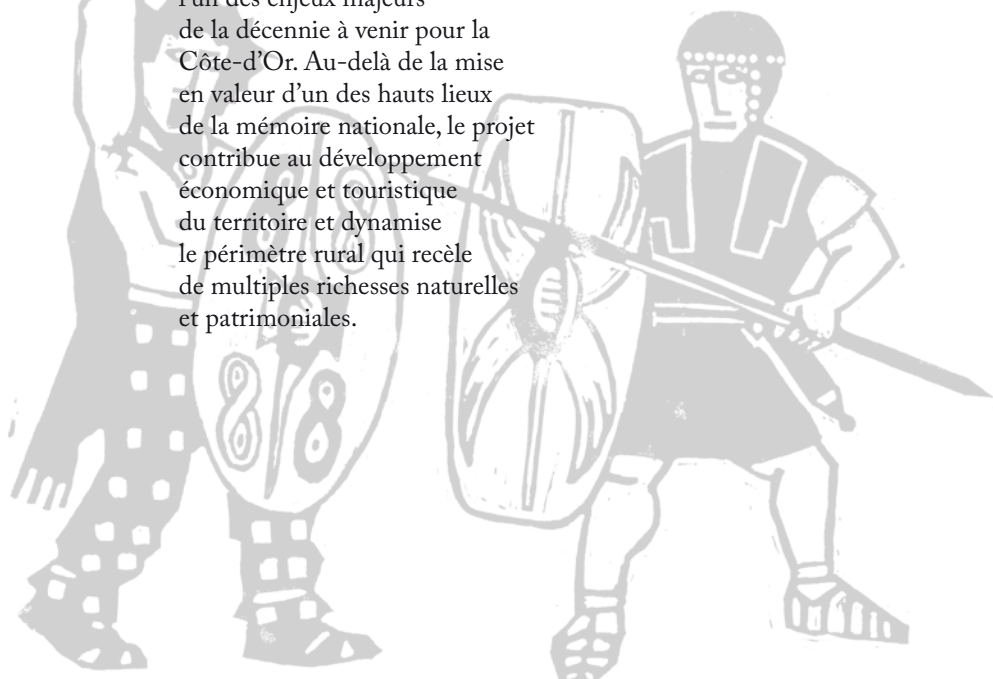
© B. Tschumi Architectes - Infographie Lecapentier

## Le MuséoParc Alésia, une chance pour la Côte-d'Or

Chaque année, 30 000 visiteurs viennent à la découverte d'Alésia même si le temps a effacé les traces de la fameuse bataille. Ce site d'exception méritait d'être mieux connu et mieux valorisé. Ce sera bientôt chose faite avec l'ouverture du Centre d'interprétation du MuséoParc Alésia au printemps 2012.

2063 ans après la victoire de César sur Vercingétorix, le Centre d'interprétation, porte d'entrée du MuséoParc Alésia, accueillera ses premiers visiteurs à Alise-Sainte-Reine. Imaginée sur la base des travaux de scientifiques internationalement reconnus, pilotée et essentiellement financée par le Conseil Général, mise en espace et en volume par l'architecte Bernard Tschumi, cette opération d'envergure européenne représente l'un des enjeux majeurs de la décennie à venir pour la Côte-d'Or. Au-delà de la mise en valeur d'un des hauts lieux de la mémoire nationale, le projet contribue au développement économique et touristique du territoire et dynamise le périmètre rural qui recèle de multiples richesses naturelles et patrimoniales.

Composé d'un Centre d'interprétation, d'un Musée archéologique et d'un réseau de Parcours-découverte, le MuséoParc Alésia devrait accueillir 150 000 visiteurs par an à l'horizon 2015. S'appuyer sur nos racines pour construire notre avenir... Telle est, à travers ce programme structurant, l'ambition du Conseil Général de la Côte-d'Or.





## Un peu d'histoire...

Nous sommes en 52 avant J.-C., à la fin de l'été. Menacé presque partout en Gaule, Jules César décide de battre en retraite après avoir été repoussé devant Gergovie. Entre la Loire et l'Yonne, il est attaqué par Vercingétorix. Mais le général romain ne faiblit pas et le chef gaulois doit se replier sur l'oppidum (place forte située sur un lieu élevé) d'Alésia – l'actuelle Alise-Sainte-Reine – à une soixantaine de kilomètres au nord-ouest de Dijon. César engage aussitôt de gigantesques travaux : en quelques semaines, deux lignes fortifiées de 15 et 21 km, dotées de pièges très élaborés, et une trentaine de camps encerclent des Gaulois qui ne parviennent pas à s'imposer.

L'arrivée d'une impressionnante armée de secours ne change rien : au terme d'un ultime combat qui oppose plusieurs centaines de milliers d'hommes, les Gaulois sont défaits. Vercingétorix se rend à César et, même si d'autres batailles sont encore à venir, la Gaule s'apprête à devenir romaine... Une nouvelle société va naître, qui nous léguera sa culture et son patrimoine. Considéré à partir du XIX<sup>e</sup> siècle comme point de départ de l'Histoire de France, Alésia est un lieu de mémoire où s'entremêlent mythe et réalité.

## Une mise en valeur du site d'Alésia

Membre du Réseau des Grands Sites de France depuis 2008 et classé depuis 1985 pour ses faits historiques et ses attraits paysagers, le site d'Alésia n'avait jamais été valorisé à sa juste valeur. C'est chose faite aujourd'hui avec le MuséoParc Alésia. Conçu en collaboration avec les ministères de la Culture et de l'Environnement, il préserve l'esprit du lieu à travers un triptyque : Centre d'interprétation, Musée archéologique et Parcours-découverte, le tout parfaitement intégré dans un site protégé.

À projet d'envergure européenne, architecte de dimension internationale ! La conception du MuséoParc Alésia a été confiée par le Conseil Général à une équipe pluridisciplinaire dirigée par Bernard Tschumi et son associée Véronique Descharrières. À son actif, le musée des Arts africains de New-York ou d'Art moderne de São Paulo, celui de l'Acropole à Athènes, ou encore le parc de la Villette à Paris. Sa mission ? Innover... sans dénaturer, concilier la force de l'événement à l'impératif de "modestie" fixé par les scientifiques.

Le MuséoParc Alésia va fondamentalement changer l'image du Mont-Auxois, d'Alise-Sainte-Reine et de la plaine de Venarey-les Laumes. L'architecture et la scénographie du MuséoParc Alésia permettront de donner à voir et à comprendre ce qui, a priori, ne l'est plus, en plaçant le visiteur, tantôt du côté de l'assiégeant, tantôt de celui de l'assiégé.



### Claude GRAPIN

Conservateur du patrimoine  
au sein de la Mission Alésia  
Chargé du Musée Alésia

*"La localisation d'Alésia fait débat depuis 1855, quand Napoléon III a commencé à s'intéresser au site. Aujourd'hui, l'accumulation de preuves permet d'attester la localisation d'Alésia à Alise-Sainte-Reine. Les fouilles, conduites par les archéologues européens les plus compétents, y ont révélé la trace de deux lignes romaines correspondant à celles décrites par César dans ses Commentaires sur le siège d'Alésia. Des balles de fronde portant le nom du principal lieutenant de César, Labienus, certifient la présence de César. Des monnaies de siège à l'effigie de Vercingétorix prouvent la présence du chef gaulois à ce même moment. Enfin, l'oppidum qui a été encerclé par les doubles lignes romaines portait le nom gaulois d'Alisiia. Pour la communauté scientifique, Alésia, c'est bien Alise-Sainte-Reine et non Alaise (Doubs) ou Aluze (Saône-et-Loire). Si rien ne subsiste visuellement du siège d'Alésia sur le site, des générations d'archéologues ont réuni depuis un siècle et demi des milliers d'objets et d'indices qui témoignent ici de l'ampleur de l'événement. Avec le MuséoParc Alésia, il s'agit aujourd'hui de présenter et d'expliquer à tous ces précieux témoignages."*

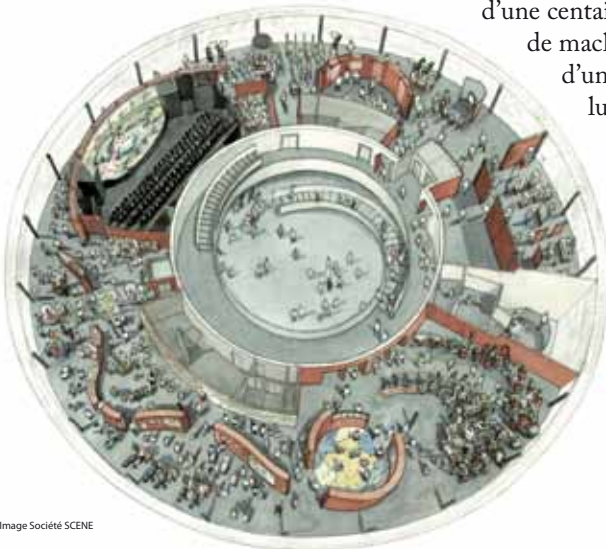


## Centre d'interprétation Une scénographie au service de l'histoire

© Image Infographie Lecarpentier / Image Société SCENE

Rendre compréhensible un événement militaire historique de première importance dont il ne subsiste rien d'apparent... Tel a été le défi scénographique de l'agence Scène. Guy-Claude François a conçu une scénographie basée sur l'interactivité, des décors grandioses, des reconstitutions en 3D, des projections sur écran géant afin de mieux comprendre la bataille qui opposa César et Vercingétorix. Il s'est appuyé sur des objets antiques et des procédés multimédias des plus modernes pour mettre en scène le siège et la bataille. Lunettes multimédia pour observer un paysage et des scènes de vie quotidienne durant le siège, bornes interactives jalonnant le parcours, maquettes en 3D, évocation des combats avec un film tourné pour le Centre d'interprétation, fresque des armées en marche... Dès l'entrée, en traversant la Galerie du combat, le visiteur plonge au cœur de l'action pour une immersion garantie dans l'histoire de la conquête des Gaules !

Le siège d'Alésia occupera la moitié du parcours : présentation des faits, narration des événements à partir des Commentaires de César, interprétation s'appuyant sur plus d'un siècle de recherches archéologiques et historiques... À l'extérieur, l'élément matériel le plus spectaculaire du MuséoParc sera la reconstitution, grandeur nature, d'une centaine de mètres de fortifications, de machines de guerre et d'une partie d'un camp romain. C'est à un long voyage ludique, pédagogique et attractif dans cette Europe d'il y a deux mille ans que vous convie le Centre d'interprétation.



© Image Société SCENE



## Bernard TSCHUMI

Architecte du MuséoParc Alésia

Comment est né le concept du MuséoParc Alésia, et notamment le choix de la forme cylindrique des bâtiments ?

*"D'une intuition... raisonnée ! Tout le site d'Alésia est une série de circuits, de courbes, de cercles concentriques, à l'image des fortifications de César autour de l'oppidum. Cela m'est donc apparu comme une évidence de concevoir des bâtiments circulaires, agissant comme un pivot paysager, d'autant qu'ils permettent d'offrir, depuis la terrasse, une vue panoramique à 360° sur toutes les collines environnantes où étaient localisés les camps de César et où chemineront les Parcours-découverte. Plus symboliquement, la forme cylindrique représente aussi l'encercllement des Gaulois par les Romains."*

Le Centre d'interprétation, sur le pourtour de sa façade vitrée, sera habillé d'une double enveloppe réalisée en bois. Pourquoi ?

*"La bataille d'Alésia est un événement paradoxal. Ce qui est apparu à court terme comme une victoire des Romains fut, à long terme, celle des Gaulois. Ce jeu d'alternances et de miroirs se devait d'être exprimé à travers l'architecture, d'où ce bâtiment "dédoublé". Le bois fait aussi indirectement allusion aux fortifications romaines, les vitres permettront aux rayons du soleil de pénétrer au cœur de l'édifice. Le lieu sera très spectaculaire, avec une très belle lumière filtrant vers un grand hall central. La scénographie prolongera l'architecture, tout comme l'aménagement paysager."*

Donner une identité nouvelle à un lieu historique, c'est un sacré défi...

*"C'est surtout un défi très stimulant ! Cet exemple de valorisation d'un site archéologique sera unique en France. Je crois beaucoup en la capacité du MuséoParc Alésia à attirer le public. Nous avons inauguré, il y a peu, le nouveau musée de l'Acropole à Athènes que nous avons conçu. Il draine déjà 12 000 visiteurs par jour ! Alésia véhicule un message tout aussi fort."*

# Le chantier du Centre d'interprétation



© Bruno Le Hir de Fallais

**Début juillet 2009 :** deux grues sont installées pour la réalisation du chantier. D'importantes pluies d'orage ont perturbé les travaux de terrassement et des opérations de pompage ont été nécessaires pour réaliser les fondations du bâtiment dans les meilleures conditions.



© Bruno Le Hir de Fallais

**Début septembre 2009 :** globalement l'été fut très favorable au déroulement du chantier. Les élévations des façades et des murs du niveau inférieur sont achevées. La forme circulaire du bâtiment est visible. Ce niveau, non accessible au public, accueillera des locaux techniques, un parking dans sa partie médiane, des bureaux, des salles de réunion et des salles d'archivage.



© Bruno Le Hir de Fallais

Le froid et la neige abondante en décembre et janvier ont provoqué des interruptions de chantier (environ un mois). Ce retard a été partiellement comblé et la situation en **mars 2010** permet de constater la réalisation du gros œuvre jusqu'à la toiture-terrasse du bâtiment. La partie centrale correspond au coulage de la dalle constituant le sol de l'auditorium.



© Thierry Claret

**Fin juin 2010 :** le bâtiment a atteint sa hauteur définitive. L'étanchéité est réalisée ainsi qu'une grande partie des réseaux. Les vitrages au niveau inférieur et au rez-de-chaussée sont posés. L'espace du grand hall d'accueil avec les piliers obliques est bien perceptible ce qui permet d'apprécier la grande qualité du béton qui restera apparent dans les parties publiques. Au mois de mars 2011, la résille bois a été posée.

## Des techniques innovantes et des matériaux durables

Le MuséoParc Alésia s'inscrit dans une démarche HQE (Haute Qualité Environnementale) qui intègre la conception des bâtiments et des équipements aussi bien que l'organisation et la gestion des travaux. Elle vise à limiter les impacts sur l'extérieur et à garantir un cadre intérieur sain en réduisant les nuisances du chantier, en agissant sur le choix des produits, matériaux et procédés de construction, sur la gestion de l'énergie et des déchets, sur la qualité de l'air, l'acoustique... Le Centre d'interprétation est un bâtiment circulaire vitré dont la façade en résille bois agit comme un bouclier thermique et limite la consommation énergétique, la toiture végétalisée bénéficie d'un système de récupération d'eau de pluie servant à arroser les plantations de la terrasse...

Dans la plupart des espaces accessibles au public, les bétons des murs, des sols et des plafonds resteront apparents. Le béton doit donc être parfait. Pour répondre à cette exigence, la technique du béton "calepiné" a été retenue : les coffrages ont été planifiés, dessinés et positionnés en tenant compte de l'axe central du bâtiment. Par ailleurs le mélange de ciments blanc et de ciment gris a permis d'aboutir à un béton très clair. Dès l'origine du projet, le Conseil Général a demandé aux concepteurs du Centre d'interprétation de réfléchir à des techniques résolument "durables" favorisant une bonne performance énergétique. Le défi a été relevé par les équipes de l'architecte Bernard Tschumi et du paysagiste Michel Desvigne.



### Jean-Paul DERINCK

Délégué pour l'aménagement du site d'Alésia, Chef de la Mission Alésia

*"Les travaux du Centre d'interprétation ont officiellement débuté le 6 avril 2009 par une première réunion de chantier avec les chefs de 25 entreprises concernées par le projet pour une présentation des attentes de l'architecte. Ont suivi les terrassements et la mise en place des réseaux en mai pour faire place, le mois suivant, au gros œuvre. Celui-ci a été achevé durant l'été 2010. Dans le même temps les cloisons et faux plafonds ont été posés, les huisseries et façades vitrées installées, de même que la plomberie, l'électricité et les ascenseurs. Durant l'automne 2010, les plantations d'arbres qui contribuent à renforcer l'intégration du bâtiment à son environnement ont été réalisées sur la toiture terrasse. La façade en résille bois, la prairie permanente du parking et des abords, les éléments scénographiques ainsi que la plupart des ouvrages constituant le bâtiment sont installés. Le Centre d'interprétation sera remis à la SEM Alésia avant la fin de l'année 2011, pour une ouverture au public en mars 2012."*





## Un impact positif sur l'économie locale

La création de cet équipement culturel d'envergure européenne constitue un puissant vecteur de développement économique et touristique pour la Côte-d'Or. En investissant 52 millions d'euros dans l'aménagement du MuséoParc Alésia, le Conseil Général a clairement manifesté sa volonté de soutenir l'économie et l'emploi en Haute Côte-d'Or en faisant du MuséoParc Alésia un pôle structurant du territoire. On estime à 200 le nombre d'emplois directs et indirects qui pourraient être créés sous son impulsion – dont un tiers pour son fonctionnement. Les retombées économiques espérées ont été évaluées entre 8 et 12 millions d'euros par an. L'accueil des touristes doit être à la hauteur : les acteurs privés de la Haute Côte-d'Or (hôteliers, restaurateurs, commerçants, acteurs du tourisme et des loisirs) doivent donc être prêts à les recevoir.

Alésia Développement, structure initiée par le Conseil Général en partenariat avec la CCI de Dijon, Côte-d'Or Tourisme et la SEM Alésia, accompagne les porteurs de projets qui souhaitent créer ou rénover un établissement. L'aide apportée par le Conseil Général à l'hôtellerie, la restauration et les meublés de tourisme est bonifiée de 10 % lorsque le projet se situe sur le périmètre d'Alésia Développement (soit 333 communes concernées). De quoi impulser une dynamique supplémentaire sur le territoire de la Haute Côte-d'Or, quelques mois après le lancement par le Conseil Général du plan de modernisation de l'hôtellerie, qui rencontre un écho très favorable auprès des professionnels.

**En savoir +**  
**Alésia Développement**  
Tél : 03 80 63 65 99

## De belles retombées pour le bâtiment

La création du MuséoParc Alésia contribuera largement à l'activité de l'économie cote-d'orienne. 14 des 21 entreprises engagées dans la construction du Centre d'interprétation et 8 dans la scénographie sont cote-d'oriennes... c'est donc 75 % de l'enveloppe allouée à la réalisation du bâtiment, soit 20 millions d'euros, qui sont confiés au savoir-faire des entreprises locales. Un impact économique direct pour les PME de Côte-d'Or ! La construction du Centre d'interprétation aura nécessité pas moins de 50 000 heures de travail, et jusqu'à 40 ouvriers qui auront travaillé en simultané sur le chantier durant les phases de pointe comme la réalisation du gros œuvre.

## Un bénéfice touristique pour toute la Côte-d'Or

30 000 visiteurs aujourd'hui, 120 000 visiteurs demain (2012)... 150 000 visiteurs après demain (2015) ! Avec l'aide de Côte-d'Or Tourisme et du Comité Régional du Tourisme, il s'agira d'attirer les clientèles parisiennes, rhônalpines, mais encore étrangères (Allemands, Belges, Luxembourgeois, Suisses, Hollandais et Anglais). L'affluence touristique concentrée sur le site d'Alésia à Alise-Sainte-Reine devrait entrer en synergie avec les autres sites remarquables environnants : l'abbaye de Fontenay, inscrite au patrimoine mondial de l'Unesco, Flavigny-sur-Ozerain, l'un des "Plus beaux villages de France", le château de Bussy-Rabutin, la cité médiévale de Semur-en-Auxois, le parc, le musée et les forges de Buffon à Montbard et dans les environs, Châtillon-sur-Seine et son nouveau musée consacré au trésor de Vix. Une mise en réseau a déjà été initiée entre Alésia, Fontenay et Bussy-Rabutin via le pass "Visitez malin !" permettant de bénéficier de réductions. Un dispositif qui pourrait être élargi à d'autres partenaires. Des actions de mutualisation ont également été mises en place avec le musée du Pays châtillonnais.





## Centre d'interprétation Un programme complet d'animations

Dès son ouverture au printemps prochain, le Centre d'interprétation du MuséoParc Alésia offrira à ses visiteurs de multiples intérêts. Les Gaulois, les Romains, César, la guerre des Gaules, le siège et la bataille, le mythe... De nombreux thèmes seront présentés à travers un parcours scénographié interactif avec bornes multimédia, maquettes, objets, reconstitutions pour permettre une visite en toute liberté. Côté animations, des visites guidées ou théâtralisées et des ateliers seront proposés au public.

Des troupes de reconstitution donneront une approche vivante de l'archéologie tant spectaculaire qu'instructive. Dans l'auditorium de 150 places seront projetés des films sur l'archéologie, des documentaires historiques, des péplums... Le tout sera rythmé par des expositions thématiques temporaires. Lieu en mouvement, le Centre d'interprétation privilégiera les activités à pratiquer en famille et participera à tous les événements nationaux (Nuit des musées, Journées du patrimoine).

## Et après ? Parcours-découverte et Musée archéologique

Le MuséoParc Alésia sera composé, à terme, du Centre d'interprétation, du Musée archéologique des vestiges de la ville antique et de Parcours-découverte. Alors que le Centre d'interprétation ouvrira ses portes en mars 2012, des archéologues réaliseront dans le même temps les fouilles préventives sur le site d'implantation du musée, 2 km plus loin, sur le Mont-Auxois. La procédure d'appels d'offres pour l'attribution des marchés sera ensuite lancée pour un début des travaux durant l'été 2012. Le Musée devrait être livré en septembre 2014, pour une ouverture au public au printemps 2015. 20 millions d'euros seront investis par le Conseil Général dans ce bâtiment circulaire sur trois niveaux avec façade en pierre de Bourgogne, qui fera corps avec le flanc de l'oppidum où s'étaient retranchés Vercingétorix et ses troupes. Si 90 % des Parcours-découverte existent déjà, leur aménagement consiste en leur balisage et l'installation de tables d'orientation, points d'information, bornes et systèmes d'audioguidage. Ils permettront aux visiteurs de mieux comprendre le site et le siège qui s'y est déroulé à travers une série d'itinéraires cheminant à travers les collines boisées environnantes... à pied, en VTT ou à cheval. Ces Parcours, qui seront la meilleure façon de découvrir les lignes fortifiées et les camps romains, seront opérationnels en 2013.



© Gfommair - CG21

© Ghre-Jadymiak - SEM Alésia

### Laurent de FROBERVILLE

Directeur général de la SEM Alésia

Qu'est-ce que la SEM Alésia ?

*"Il s'agit d'une société d'économie mixte créée en 2006 par 12 actionnaires publics et privés. Le Conseil Général de la Côte-d'Or en est le principal actionnaire et préside le Conseil d'administration... Avec une équipe composée de 13 permanents et de 12 saisonniers, la SEM Alésia accomplit ses missions dans le cadre d'une délégation de service public décennale signée avec le Conseil Général, propriétaire du champ de fouilles et du Centre d'interprétation et de ses abords."*

Quelles sont ses missions ?

*"La SEM Alésia a vocation à gérer et développer le MuséoParc Alésia. Au-delà des objectifs de fréquentation, elle se consacre à "remettre les clés de lecture du site" au plus grand nombre. Valorisation du patrimoine et participation au développement du territoire sont les grandes lignes directrices de son action."*

Site historique majeur et aujourd'hui reconnu "Musée de France", le MuséoParc Alésia devient un lieu de visite incontournable ?

*"Le site archéologique l'est déjà pour beaucoup de Côte-d'Oriens et touristes. Avec le Centre d'interprétation, le site prend une dimension nouvelle... Les outils de médiation dynamiques et interactifs de cet équipement lancent une passerelle entre nos souvenirs d'histoire et une redécouverte de ce "morceau d'histoire" en famille."*

**Conseil  
Général**  
www.cotedor.fr



**Conseil Général de la Côte-d'Or  
Mission Alésia**

53 bis, rue de la Préfecture  
21000 Dijon  
Tel : 03 80 63 64 52  
[www.cotedor.fr](http://www.cotedor.fr)

**SEM Alésia**

25 bis, rue du Rochon  
21150 Alise-Sainte-Reine  
Tel : 03 80 96 96 23  
[www.alesia.com](http://www.alesia.com)